

Medienmitteilung

St. Moritz, 28. August 2018

SPOT Werbung

Jovìn kennt neu über 250'000 Touren

Die St. Moritzer Kommunikationsagentur SPOT Werbung hat die Schnittstelle vom Tourenanbieter Outdooractive mit dem digitalen Assistenten Jovìn verbunden. Als erster Chatbot gibt Jovìn aus einer Datenbank mit über 250'000 Touren passende Vorschläge aus. Aufgrund der Suchanfrage und mit Hilfe eines Filtersystems ermittelt er zum Beispiel Bike- und Wanderrouten in der gewünschten Region, Dauer, Schwierigkeitsstufe, Länge und Höhendifferenz.

Ab sofort erhalten Gäste auf den Webseiten von Davos Klosters und Pontresina im Dialog mit deren Chatbot individuelle Empfehlungen für Touren zu verschiedenen Sportarten. Jovìn ist der erste Chatbot, der aus den komplexen Daten des Tourenanbieters Outdooractive spezifische Informationen herausfiltern, diese kommunikativ verarbeiten und im künstlichen Dialog mit dem Nutzer ausgeben kann. Anhand eines Filtersystems mit Parametern wie Region, Dauer, Schwierigkeitsstufe, Länge und Höhendifferenz ermittelt er etwa aus allen bekannten Bike- und Wanderwegen spezifische Tourenvorschläge, die den Präferenzen des Gastes entsprechen. Die Kommunikationsagentur SPOT Werbung arbeitet kontinuierlich daran, die künstliche Intelligenz sowie die Kommunikation zwischen dem digitalen Assistenten und den Nutzern weiterzuentwickeln.

Über Jovìn

Im Winter 2017/18 lancierte die Kommunikationsagentur SPOT Werbung Jovìn – den ersten Chatbot für den Tourismus. Mittels künstlicher Intelligenz ist er in der Lage, Suchanfragen von Gästen schnell, einfach und individualisiert zu beantworten und die für sie relevanten Informationen zu finden. Dazu nutzt der digitale Assistent sämtliche Datenquellen, die einer Destination zur Verfügung stehen. Dazu gehören beispielsweise Öffnungszeiten, Pisten- und Strassenberichte, Informationen zu Hotels und deren Verfügbarkeit, Wetter sowie Events.

Kontakt für weitere Informationen

Spot Werbung AG
Werner Pircher, Partner · Creative Direction
Via Brattas 2, CH - 7500 St. Moritz
Tel +41 81 837 30 80
pircher@spotwerbung.ch
www.spotwerbung.ch

Aktuelle Medienbilder

- Bildlegende zu Pressebild 1: Auf der Webseite der Feriendestination Davos Klosters ermittelt der Chatbot „Bea“ im automatisierten Dialog passende Tourenvorschläge.
- Bildlegende zu Pressebild 2: Jeder Vorschlag verlinkt auf einen detaillierten Tourenbeschreibung mit Wegbeschreibung, Bildern, Tourdaten, Karten und weiteren nützlichen Informationen.
- *Fotovermerk:* SPOT Werbung

Über SPOT Werbung

SPOT Werbung gehört zu den bedeutendsten Kommunikationsagenturen Graubündens. Rund 18 Mitarbeiter arbeiten am Hauptsitz in St.Moritz sowie in der Zweigniederlassung in Lugano.

Die Haupttätigkeitsfelder der Agentur liegen im Tourismus-, Event- und Destinationsmarketing, in der Hotellerie und Gastronomie, in Sport und Freizeit sowie in den Sparten Mode und Lifestyle. Rund 80% der Kunden stammen aus den klassischen Schweizer Ferienregionen Graubünden, Tessin, Berner Oberland und Wallis. Wohl keine andere Agentur hat sich in den letzten 25 Jahren so stark mit dem alpinen Lifestyle befasst wie SPOT Werbung.

Eine Kernkompetenz von SPOT Werbung ist die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von komplexen Destinationsportalen (St.Moritz, Davos Klosters, Gstaad, Pontresina, u.a.), Hotelwebseiten und tourismusspezifischen Applikationen, wofür die Agentur verschiedene Auszeichnungen erhalten hat. Neuste Technologie ermöglicht die Abbildung von spannendem Inhalt, Erlebnis für den User (User Experience) und Usability.

www.spotwerbung.ch